**Полные правила участия в акции Canon
«Защита от случайных повреждений»**

Правила проведения акции по фототехнике Canon

Общие понятия

Акция – акция Canon «Защита от случайных повреждений».

Товар – фото- и видеотехника Canon, соответствующая всем условиям данных Правил.

Организатор – ООО «Канон Ру».

Участник – лицо, соответствующее условиям данной Акции, которое приобрело Товар, соответствующий условиям данной Акции, и подало Заявку на участие.

Сайт Акции – [www.canon.com.by/promo/protection](http://www.canon.com.by/promo/protection)

Сервисная Услуга – это услуга восстановления Товара при его Случайном повреждении согласно п.8.1, предоставляемая АСЦ.

Случайное повреждение – любое неумышленное повреждение Товара, не являющееся гарантийным случаем, соответствующее условиям данных Правил.

Заявка на участие – обращение Участника в АСЦ за Сервисной услугой.

АСЦ – авторизованный сервисный центр Canon.

2.

Общие положения

2.1

Акция проводится в рамках рекламной кампании Товаров и направлена на привлечение, формирование и/или поддержание интереса к Товару и его продвижение на рынке потребителей, а также для поддержания лояльности потребителей фото- и видеотехники Canon.

2.1.1. Акция не отменяет гарантийный срок на товар, установленный изготовителем и/или продавцом Товара.

Акция не является установлением дополнительного гарантийного срока на Товар и не предусматривает возможность замены товара, возврата денежных средств, соразмерного уменьшения цены товара, предоставления подменного оборудования и (или) возмещения каких-либо расходов или убытков.

2.2

В Акции участвуют исключительно Товары из перечня ниже, ввезенные на территорию Таможенного союза с соблюдением действующей таможенной процедуры и прав интеллектуальной собственности правообладателя товарного знака, то есть ввезенные компанией ООО «Канон Ру», и приобретенные покупателем на территории Республики Беларусь:

**Объективы и вспышки:**

EF 11-24mm F4.0 L USM

EF 35mm F1.4L II USM

EF 16-35mm F2.8 L III USM

EF 24-70mm F2.8 L II USM

EF 70-200mm F2.8 L IS III USM

EF 100-400mm F4.5-5.6 L IS II USM

EF 50mm F1.2 L USM

EF 85mm F1.2 L II USM

EF 85 F1.4 L IS USM

EF 100mm F2.8 L Macro IS USM

RF 24-105 F4.0 L IS USM

RF 28-70 F2.0 L USM

RF 50 F1.2 L USM

RF 15-35 F2.8 L IS STM

RF 24-70 F2.8 L IS USM

RF 85 F1.2 L USM

RF 85mm F/1.2 L USM DS

RF 24-240 F4.0-6.3 IS USM

RF 70-200mm F/2.8 L IS USM

SPEEDLITE 470EX-AI

 **Зеркальные фотоаппараты/видеокамеры:**

EOS 5Ds R Body

EOS 5Ds Body

EOS 5D Mark IV Body

EOS-1D X Mark II Body

EOS-1D X Mark III Body

EOS R

EOS Ra Body

EOS RP

EOS 6D Mark II

2.3

Ассортимент Товара и иные условия Акции могут быть изменены Организатором Акции с обязательным уведомлением о таком изменении, размещаемым на Сайте Акции.

2.4

Акция проводится на территории Российской Федерации, Республики Казахстан и Республики Беларусь.

2.5

Акция проводится в виде публичного обещания Сервисной услуги всем лицам, выполнившим требования, установленные настоящими Правилами.

2.6

Акция проводится в соответствии с настоящими Правилами. Для участия в Акции Участнику предлагается осуществить действия, указанные в п. 7.1 настоящих Правил.

3.

Сведения об Организаторе Акции

3.1

Наименование организатора Акции: Общество с ограниченной ответственностью «Канон Ру» (сокращенное наименование ООО «Канон Ру»);

Юридический адрес: 109028, г.Москва, Серебряническая наб., дом 29, 8-й этаж; пом.1, ком.1

Почтовый адрес: 109028, г.Москва, Серебряническая наб., дом 29, 8-й этаж; пом.1, ком.1

ИНН/КПП: 7705631079/774850001;

Банковские реквизиты: расч. счет 40702810800010566725, АО «ЮниКредит Банк», г. Москва, корр. счет 30101810300000000545, БИК 044525545.

4.

Сроки проведения Акции

4.1

Акция распространяется на Товары, приобретенные в период c 01 июля 2020 года по 31 декабря 2020 года, включительно.

4.2

Участник Акции имеет право воспользоваться Сервисной услугой в течение одного года с момента приобретения Товара.

5.

Участники Акции, их права и обязанности

5.1

Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Акции.

5.2

Участниками Акции могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

5.3

Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе транспортные расходы и т.д).

5.4

Участник соглашается, что применимым правом будет являться страна оказания сервисной услуги.

6.

Права и обязанности Организатора

6.1

Организатор имеет право исключить из состава Участников следующих лиц:

6.1.1

Участников, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 5.2 настоящих Правил.

6.1.2

Участников, направивших Заявки на участие в Акции с нарушением сроков, установленных в п. 4 настоящих Правил.

6.1.3

Участников, нарушивших иные положения настоящих Правил.

6.2

Организатор Акции пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством страны оказания сервисной услуги.

6.3

Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящего Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

6.4

Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством страны оказания сервисной услуги.

6.5

Организатор оставляет за собой право исключить Участника из Акции и/или отказать в предоставлении Сервисной услуги в случае попыток использования нелегитимных методов участия в Акции: подделка Серийного номера, чека и/или штрих-кода (бар-кода) коробки, повторная Заявка с тем же Серийным номером, регистрация не на свое имя, другие нарушения.

6.6

В случае отказа предоставления Сервисной услуги Участнику Акции будет направлено уведомление о таком решении на адрес электронной почты или будет произведен телефонный звонок от АСЦ, в зависимости от того, какие контактные данные оставил Участник при обращении в АСЦ.

7.

Порядок участия в Акции

7.1

Для того чтобы стать Участником Акции и получить Сервисную услугу по Акции, лицу, соответствующему требованиям, указанным в п. 5.2 настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

7.1.1

Приобрести Товар, участвующий в Акции.

7.1.2

При возникновении Cлучайного повреждения Товара в рамках Акции необходимо обратиться в один из АСЦ для получения Сервисной услуги по Акции. Перечень АСЦ можете найти здесь: [https://www.canon.ru/support/consumer\_products/repair](https://eur02.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fwww.canon.ru%2Fsupport%2Fconsumer_products%2Frepair&data=02%7C01%7Cdana.adamova%40canon.kz%7C42c648a4e7764a82c13208d81769e292%7Cacbd4e6be8454677853ca8d24faf3655%7C0%7C0%7C637285090834603203&sdata=oaonNtq8yKcFQ6i8%2FOhGdUK5CH1PamhOvN2WQIAbs8w%3D&reserved=0)

7.1.3.

При обращении в АСЦ, АСЦ проверяет Товар на соответствие условиям Акции (в том числе тип, наименование Товара и Серийный номер для того, чтобы определить был ли приобретенный Товар ввезен на территорию Таможенного союза с соблюдением действующей таможенной процедуры и прав интеллектуальной собственности правообладателя товарного знака, т.е. официальным партнером на территории РК - ООО «Канон Ру».В случае, если Товар не соответствует данному условию или иным условиям Акции, Товар не подлежит участию в Акции и АСЦ вправе отказать в оказании Сервисной услуги, а обратившееся лицо не имеет права требовать оказания Сервисной услуги.

7.1.4 При обращении в АСЦ необходимо предоставить:

- Товар, соответствующий условиям Акции.

- Документы, подтверждающие покупку у Официального партнера Организатора (как минимум один из списка): кассовый чек на Товар, товарный чек, товарная накладная, счет фактура .

- Гарантийный талон

- Контактные данные для обратной связи

7.2

Запрещено использовать для участия в Акции программное обеспечение, механические или электронные приборы и/или устройства, или любые способы, которые позволяют фальсифицировать те или иные условия либо документы, необходимые для участия. Организатор также имеет право запросить справку с места работы и иные документы для удостоверения, что участник не нарушает условия п.5.2. В случае выявления Организатором случаев применения запрещенных средств, Заявки таких Участников аннулируются, и Организатор в одностороннем порядке имеет право заблокировать возможность участия в настоящем Акции лица, нарушившего Правила.

7.3

В целях проведения настоящей Акции, АСЦ производит идентификацию Участника по информации, предоставленной Участником. АСЦ использует для связи с Участником контактные данные, предоставленные участником.

7.4

Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством страны оказания сервисной услуги.

7.5

Если на момент проверки Заявки на участие в Акции, серийный номер Товара принадлежит другому Товару, Организатор вправе отказать в предоставлении Сервисной услуги по Акции

7.6

Если серийный номер Товара участника уже принимал участие в данной Акции, то повторное участие в Акции не допускается.

7.7

Организатор не несет ответственности за то, что пользователь не воспользовался Акцией или не завершил ее оформление у АСЦ. Обращение за Сервисной услугой в АСЦ считается оформленной, когда Участник предоставил АСЦ документы, указанные в п. 7.1.4., а также если Товар прошел проверку согласно п.7.1.3.

7.8

Артикул товара на коробке должен соответствовать артикулу данной модели Товара, установленной компании Canon.

7.9

В случае, если, АСЦ или Организатор направил Участнику более двух запросов о предоставлении любой необходимой информации, а Участник запрашиваемую информацию не предоставил, Организатор вправе отказать в предоставлении Сервисной услуги по Акции.

8.

Сервисная услуга и порядок её использования

8.1

Сервисной услугой является право 1 (одного) ремонта (в соответствии с п. 8.3) Товара в течение 12 месяцев с даты покупки, указанной в чеке. Товар должен быть приобретен в сроки, указанные в п.4 и соответствовать модели в п. 2.2

8.2

Установленные Сервисные услуги не обмениваются и не переводятся в денежные средства. Сервисная услуга может быть получена только 1 раз в течение 12 месяцев с даты приобретения товара.

8.3

Участник имеет право на 1 (один) ремонт в рамках Акции в течение 12 месяцев с даты приобретения. При этом стоимость ремонта (включая работы и запасные части) не может превышать сумму в таблице ниже:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Камеры** | **Максимальная стоимость ремонта в сервисных центрах РФ, российский рубль** | **Максимальная стоимость ремонта в сервисных центрах РК, казахский тенге** | **Максимальная стоимость ремонта в сервисных центрах РБ, белорусский рубль** |
| EOS 5Ds R Body | 90000 | 540000 | 2880 |
| EOS 5Ds Body | 85000 | 510000 | 2700 |
| EOS-1D X Mark II Body | 200000 | 1200000 | 6400 |
| EOS-1D X Mark III Body | 236000 | 1410000 | 7600 |
| EOS 5D Mark IV Body | 90000 | 540000 | 2900 |
| EOS 6D Mark II Body | 50000 | 300000 | 1600 |
| EOS R Body  | 75000 | 450000 | 2400 |
| EOS Ra Body | 95000 | 570000 | 3000 |
| EOS RP Body  | 45000 | 270000 | 1400 |
| **Объективы и вспышки** | **Максимальная стоимость ремонта в сервисных центрах РФ, российский рубль** | **Максимальная стоимость ремонта в сервисных центрах РК, казахский тенге** | **Максимальная стоимость ремонта в сервисных центрах РБ, белорусский рубль** |
| EF 100 F2.8 L Macro IS USM | 34000 | 204000 | 1100 |
| EF 35mm F1.4L II USM | 66500 | 400000 | 2100 |
| EF 50 F1.2 L USM | 53000 | 318000 | 1700 |
| EF 85 F1.2 L II USM | 75500 | 453000 | 2400 |
| EF 85 F1.4 L IS USM | 55000 | 330000 | 1700 |
| EF 11-24 F4.0 L USM | 111500 | 670000 | 3600 |
| EF 24-70 F2.8 L II USM | 70000 | 420000 | 2500 |
| EF 70-200 F2.8 L IS III USM | 79000 | 474000 | 2500 |
| EF 100-400 F4.5-5.6 L IS II USM | 82000 | 492000 | 2600 |
| EF 16-35 F2.8 L III USM | 79000 | 474000 | 2500 |
| RF 24-105 F4.0 L IS USM | 41500 | 250000 | 1300 |
| RF 50 F1.2 L USM | 86000 | 516000 | 1700 |
| RF 28-70 F2.0 L USM | 112000 | 672000 | 3600 |
| RF 15-35 F2.8 L IS STM | 84000 | 504000 | 2700 |
| RF 24-70 F2.8 L IS USM  | 84000 | 504000 | 2700 |
| RF 85 F1.2 L USM  | 104500 | 627000 | 3300 |
| RF 85mm F/1.2 L USM DS | 119500 | 711000 | 3800 |
| RF 24-240 F4.0-6.3 IS USM | 32000 | 192000 | 1000 |
| RF 70-200mm F/2.8 L IS USM | 98000 | 588000 | 3100 |
| SPEEDLITE 470EX AI | 17000 | 102000 | 600 |

При превышении стоимости ремонта, указанной в таблице выше, Участнику предлагается оплатить разницу. При отказе клиента от доплаты, ремонт в рамках разрешенной стоимости устройства выполняется только в случае технической возможности частичного восстановления устройства.

8.4

Восстановление устройства до рабочего состояния производится методом ремонта в АСЦ. Замена на новое устройство, предоставление подменного оборудования на время ремонта, компенсация убытков либо возврат клиенту денежных средств за неисправное устройство в рамках Акции не предусматривается.

8.5

Расходы на доставку/пересылку устройства в АСЦ не компенсируются. Участник имеет право сдать Товар в рамках Акции в любой АСЦ, указанный в п. 7.1.2.

8.6

Срок нахождения Товара в АСЦ не продлевает срок действия Акции (12 месяцев с момента покупки).

8.7

Организатор и АСЦ не несут ответственности и не компенсируют моральный ущерб и упущенную выгоду. Организатор не несет ответственность за сохранность Товара в период нахождения в АСЦ. Сохранность оборудования на период оценки и ремонта лежит на АСЦ.

8.8

Сервисная услуга не распространяется:
- на техническое обслуживание устройств (например, чистку либо обновление программного обеспечения).
- на косметические повреждения устройств, не влияющих на работоспособность (потёртости, сколы краски, царапины корпусных деталей).
- на устройства с нечитаемым серийным номером.
- на аксессуары, не входящие в комплект устройства, на которое распространяется действие Акции.
- на утерю устройства либо его части. Устройство должно быть предоставлено в АСЦ полностью, включая возможные обломки. Если часть устройства утеряно, сервисный центр может отказать в приемке на ремонт.

8.9

Участник ни при каких условиях не может претендовать на выплату денежной суммы в размере разницы между стоимостью фактически осуществленного ремонта и максимально возможной стоимости ремонта по п. 8.3.

8.10

АСЦ производит оценку стоимости ремонта.

8.11

Гарантия на ремонт предоставляется в соответствии с правилами АСЦ.

9.

Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции

9.1

Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции.

9.2

Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через источники информации, указанные в п. 9.1 настоящих Правил.

9.3

Организатор Акции вправе использовать иные средства массовой информации и иные рекламно-информационные материалы для размещения объявления о проведении Акции .

10.

Дополнительные условия

10.1

Факт Участия в Акции подразумевает ознакомление Участника с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции, в соответствии с настоящими Правилами.

10.2

Организатор и АСЦ не несут ответственности за недостоверность и несвоевременность предоставленной Участником Акции информации, установленной настоящими Правилами, необходимой для получения Сервисной услуги.

10.3

Организатор и АСЦ не несут ответственности за качество связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников Акции, за качество работы банков, а также за иные, не зависящие от Организатора и АСЦ обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.

10.4

Организатор не несет ответственности за качество оказываемой услуги, являющейся Сервисной услугой в соответствии с п. 8 настоящих Правил. Претензии относительно качества Сервисной услуги должны предъявляться непосредственно к лицам, их оказывающим.